



# La radio

---



Résistance à la globalisation, défenseur  
du pluralisme culturel, vecteur de  
valeurs démocratiques

Présentation à la FNCC, novembre 2023

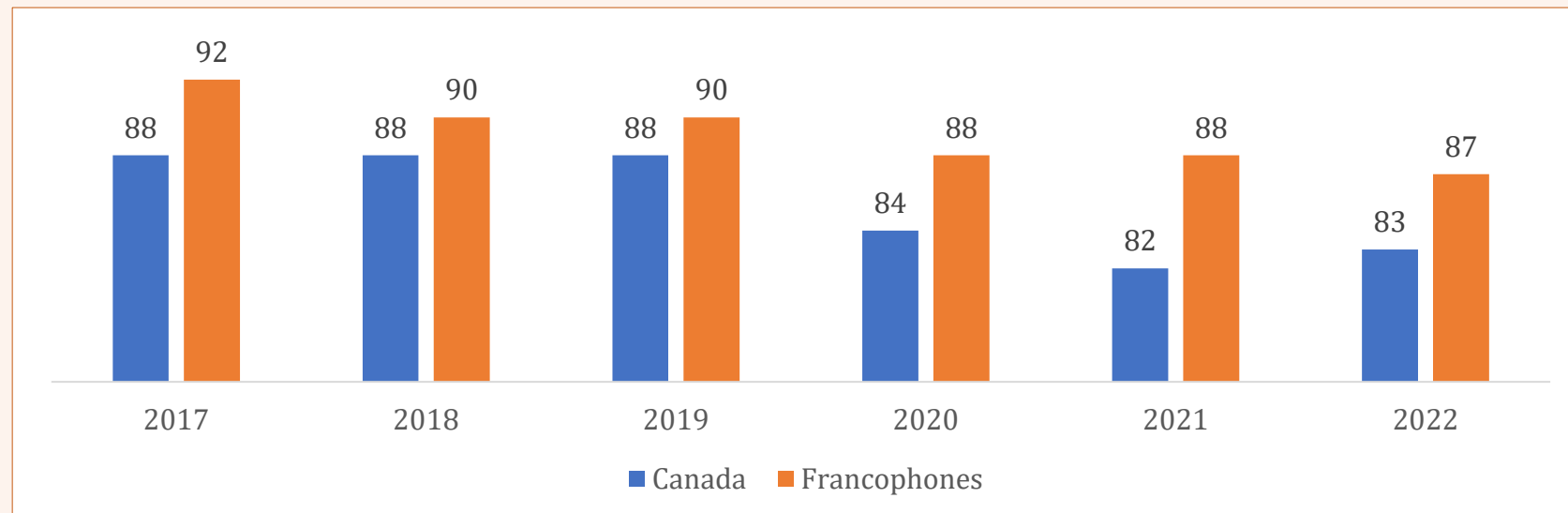
David Aimé Zoundi

Service de recherche et condition féminine

# L'audience

## Légère baisse de l'audience de la radio

**Figure 2 :** Écoute (%) de la radio traditionnelle par les Canadiens de 18 ans et plus, au cours d'un mois donné, 2017 à 2022

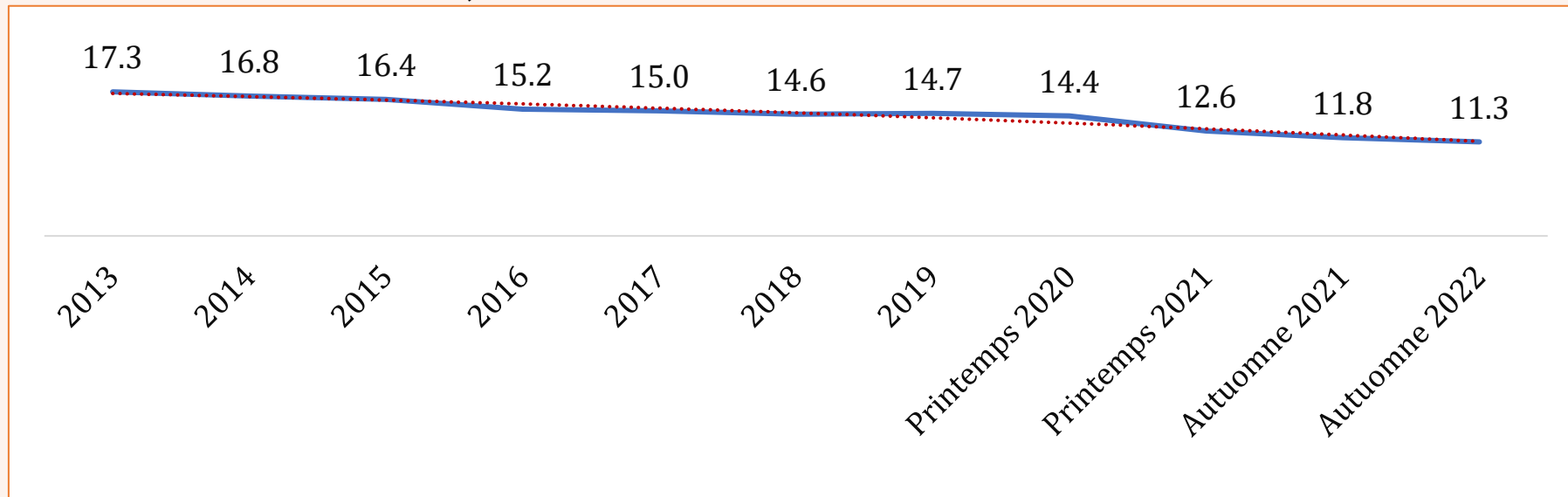


Source : CRTC, rapports sur le marché des communications — données ouvertes, septembre 2023

# Temps d'écoute

Réduction significative du temps d'écoute de la radio ➔ changement de comportement des auditeurs

**Figure 3** : Moyenne d'heures d'écoute hebdomadaire des Canadiens de 18 ans et plus de la radio traditionnelle, 2013 à 2022

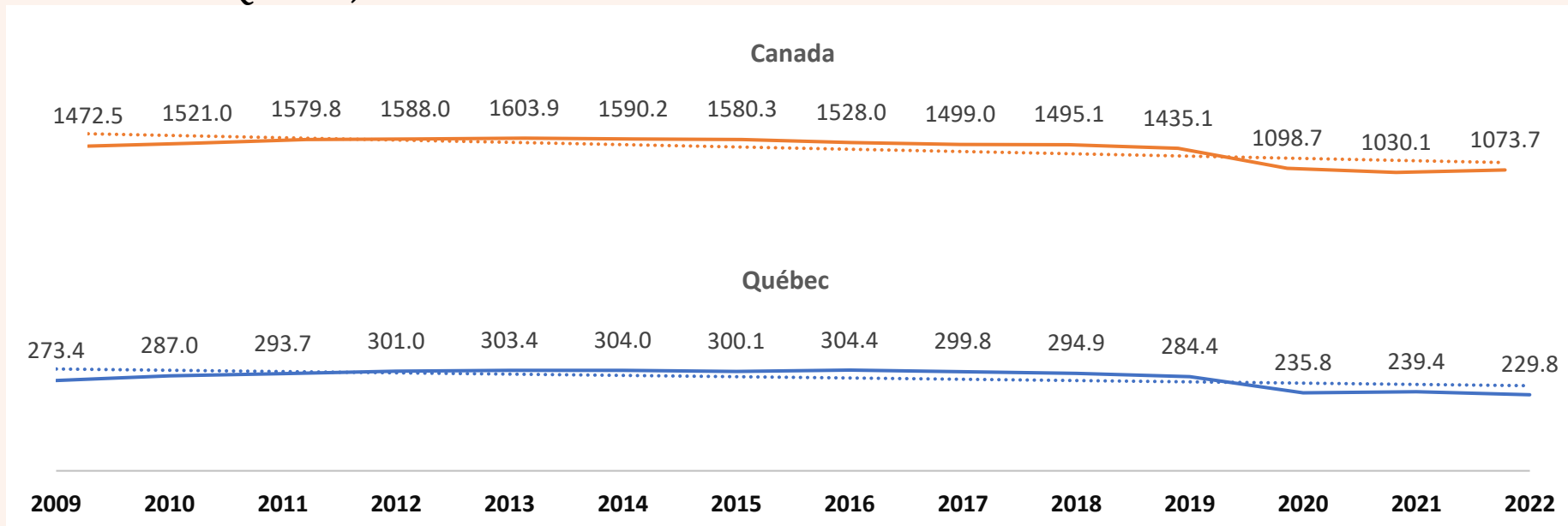


Source : CRTC, rapports sur le marché des communications — données ouvertes, septembre 2023

# Revenus publicitaires

Baisse des recettes publicitaires au Canada comme au Québec

**Figure 4 :** Évolution des recettes publicitaires (en millions) des radios commerciales privées au Canada et au Québec, 2009-2022

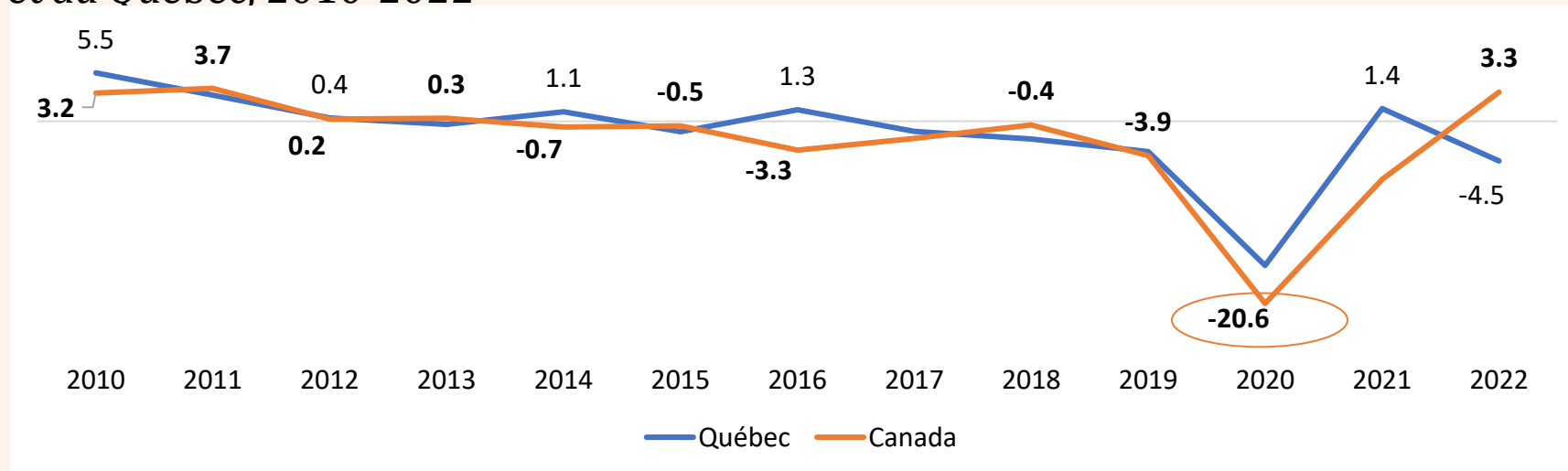


Source : Statistique Canada. Tableau 22-10-0005-01 Industries de la radiodiffusion selon le détail d'exploitation et financier

# Revenus totaux

Les revenus totaux des stations de radio privées commerciales sont en baisse

**Figure 5 :** Variation des recettes (en %) des radios privés commerciaux au Canada et au Québec, 2010-2022



Source: Statistique Canada. Tableau 22-10-0005-01 Industries de la radiodiffusion selon le détail d'exploitation et financier

# Revenus totaux

**Tableau 2** : Variation des recettes totales (%) des principaux exploitants de radios privées, 2009-2022

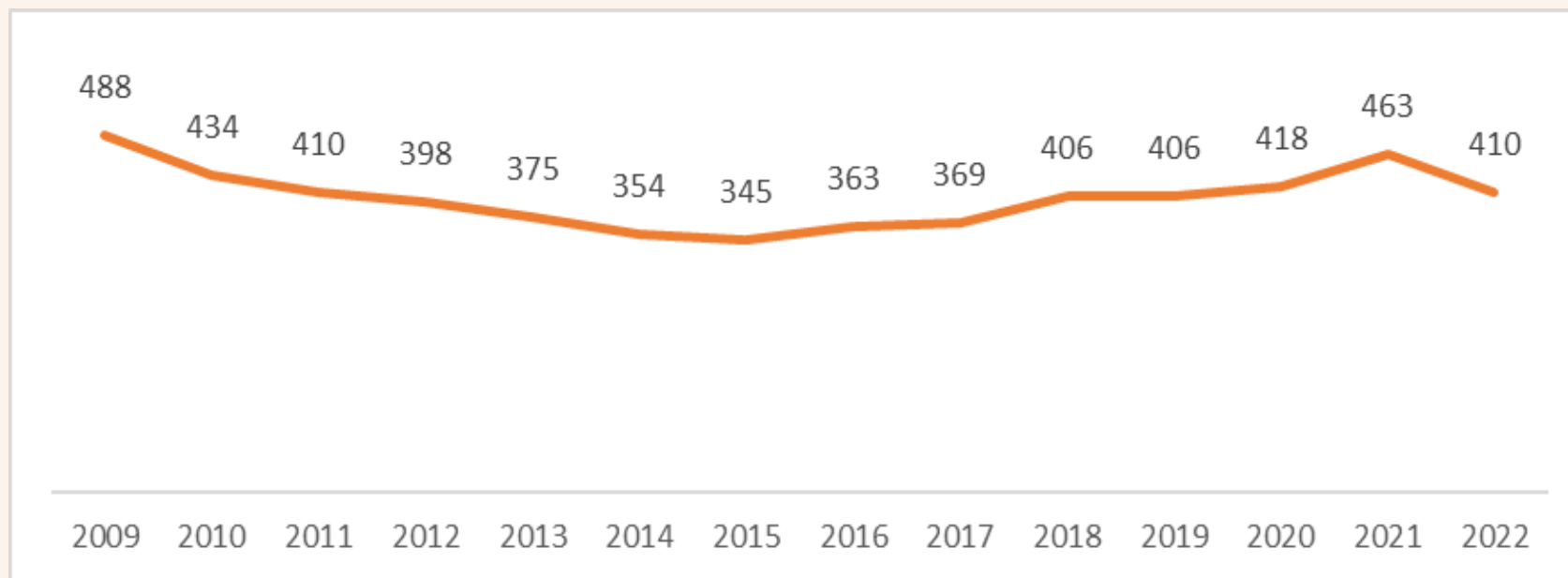
	Marché de langue française		Marché de langue anglaise		
	BCE	BCE	Rogers	Corus	Stingray
2016	-4.0	-3.1	-5.4	-18.7	2.3
2017	-7.9	-5.6	-0.6	-7.5	1.7
2018	-3.0	1.0	2.8	0.6	-0.7
2019	2.3	-9.8	-0.1	-5.8	-3.5
2020	<b>-20.9</b>	-27.9	-29.5	-27.6	-19.0
2021	-3.9	-15.4	-21.2	-6.6	-7.6
2022	-7.1	<b>4.1</b>	<b>8.8</b>	<b>7.7</b>	<b>10.2</b>

Source: CRTC, rapports sur le marché des communications — données ouvertes, septembre 2023

# Radio publique et non commerciale

Évolution à la baisse des revenus des radios publiques et non commerciales

**Figure 6:** Évolution des recettes totales (en millions) des radios publiques et non commerciales au Canada, 2009-2022

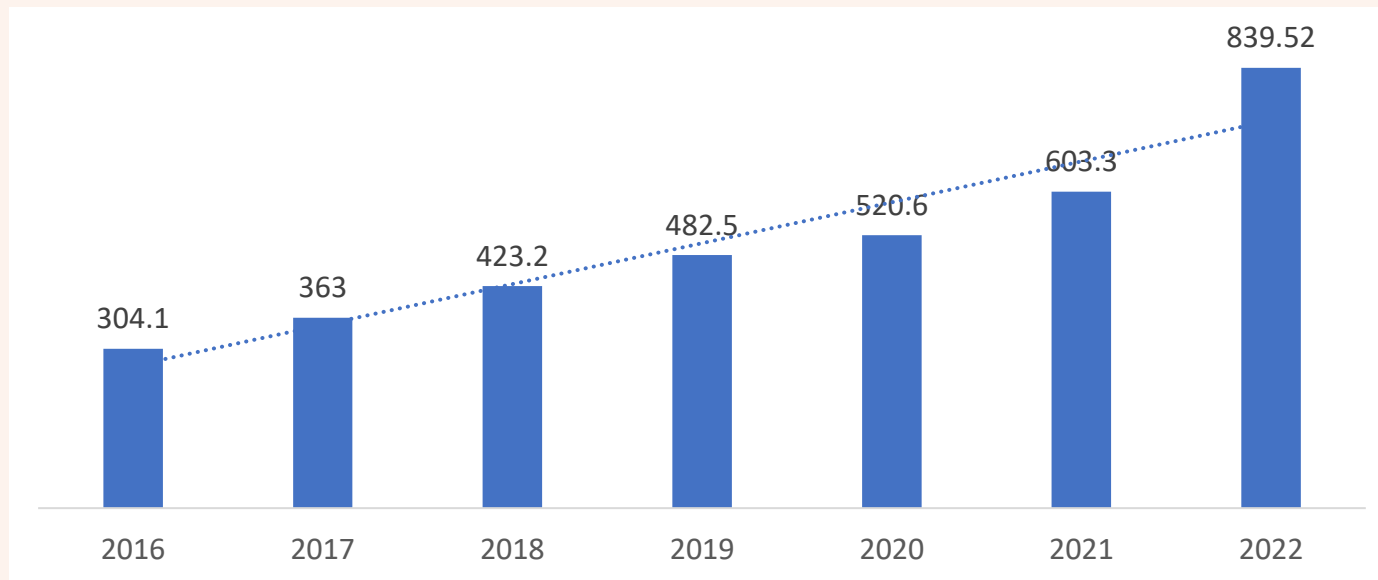


Source : CRTC, rapports sur le marché des communications — données ouvertes, septembre 2023

# Revenus des services audios par Internet

Les revenus des services audios diffusés par Internet sont en augmentation

**Figure 7 :** Revenus déclarés (en millions) des services audios diffusés par Internet, 2016 à 2022



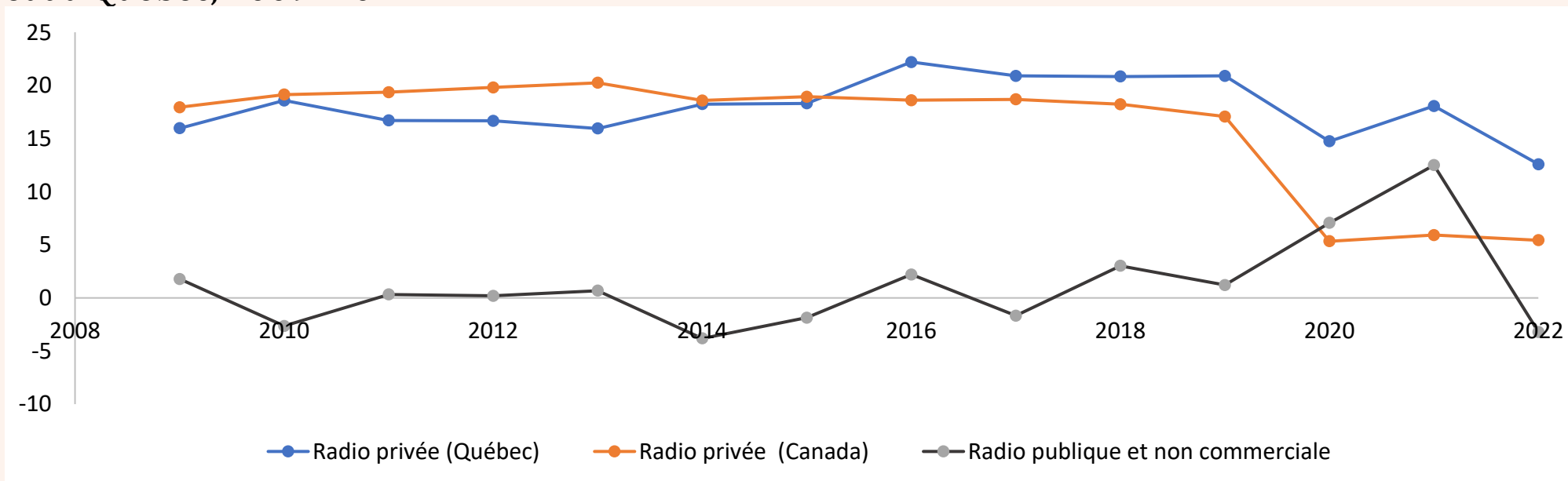
Source : CRTC, rapports sur le marché des communications — données ouvertes, septembre 2023



# Marges bénéficiaires

Niveau de profit plus élevé des stations privées commerciales au Québec

**Figure 8 :** Marges bénéficiaires de la radio commerciale, publique et non commerciale au Canada et au Québec, 2009 -2022

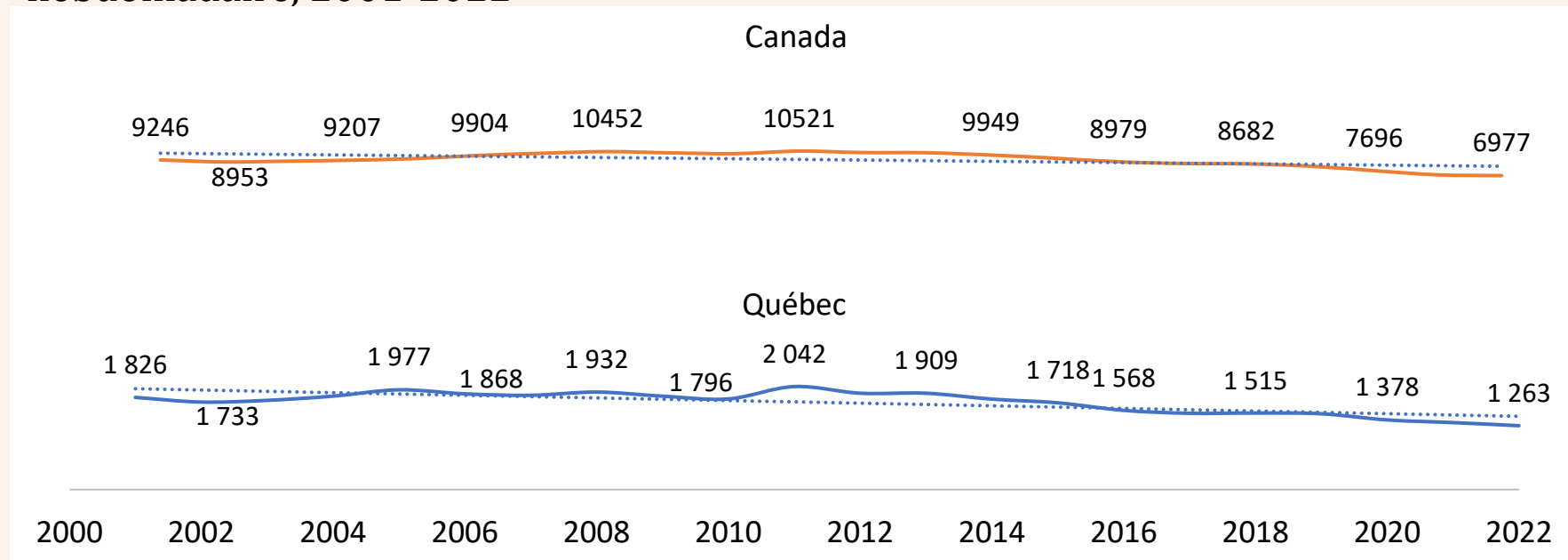


Source : Statistique Canada. Tableau 22-10-0005-01 Industries de la radiodiffusion selon le détail d'exploitation et financier

# Dynamique de l'emploi

Le niveau de l'emploi est en diminution au Canada comme au Québec

**Figure 9 :** Nombre d'employés des radios privées au Canada et au Québec, moyenne hebdomadaire, 2001-2022

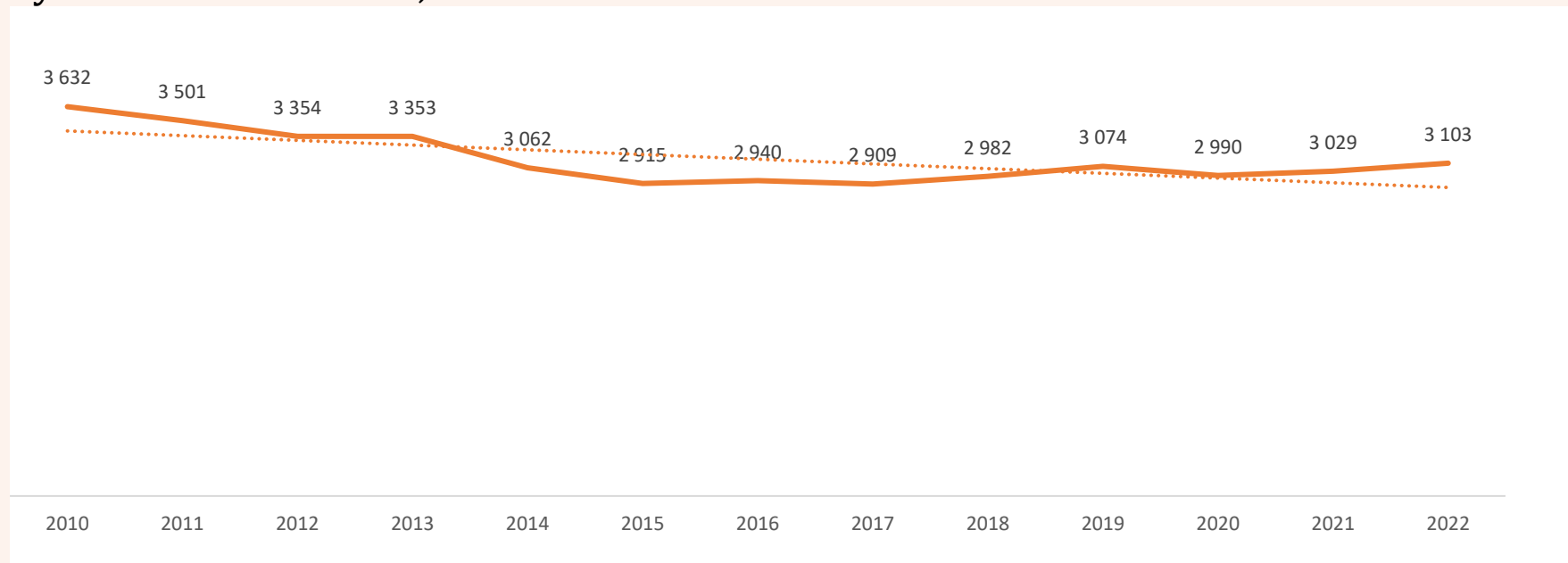


Source : Statistique Canada. Tableau 22-10-0005-01 Industries de la radiodiffusion selon le détail d'exploitation et financier

# Dynamique de l'emploi

Variation de l'emploi moins marquée pour les radios publiques et non commerciales

**Figure 10 :** Nombre d'employés des radios publiques et non commerciales au Canada, moyenne hebdomadaire, 2009-2022

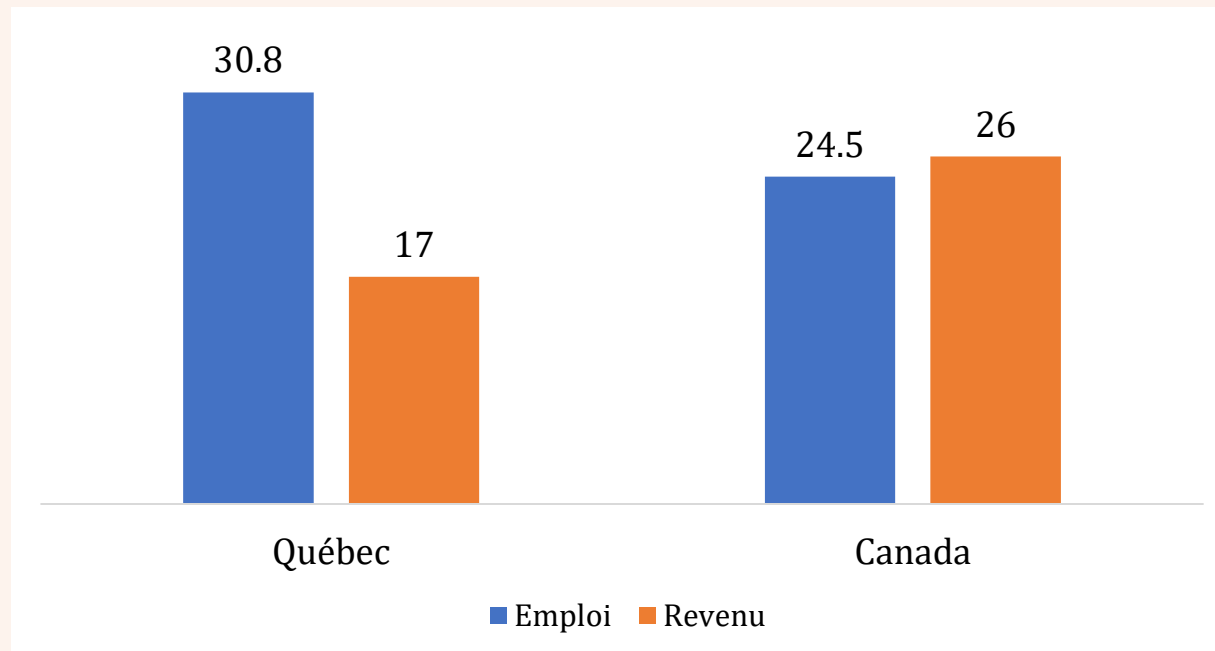


Source : Statistique Canada. Tableau 22-10-0005-01 Industries de la radiodiffusion selon le détail d'exploitation et financier

# Dynamique de l'emploi

Ajustement de l'emploi excessif au Québec par rapport au reste du Canada

**Figure 11** : Variation du revenu et de l'emploi des radios privées au Canada et au Québec, 2009-2022



Statistique Canada. Tableau 22-10-0005-01 Industries de la radiodiffusion selon le détail d'exploitation et financier

# Conclusion

- L'industrie de la radio a connu des transformations profondes au cours des dernières années.
- Ces transformations ont entraîné une baisse des revenus et de l'emploi.
- Un soutien public accru, particulièrement pour les stations publiques et non commerciales, serait à la fois rentable et essentiel pour le développement culturel, social et économique.
- Davantage de mesures de protection de l'emploi sont nécessaires pour préserver les emplois .

Merci de votre écoute !

