

**RAPPORT DU
COMITÉ PRÉCONGRÈS
SUR LE RAPPORT
DU COMITÉ EXÉCUTIF**

D'emblée, nous ne pouvons être en désaccord avec les premiers constats que dresse notre présidente par intérim dans le rapport du comité exécutif de la Fédération nationale des communications et de la culture (FNCC). Les temps furent difficiles ; c'est même un euphémisme ! Nous avons tous vécu, dans nos différents milieux de travail, des changements pour ne pas dire des bouleversements, que ce soit en raison de la pandémie ou d'autres raisons économiques ou technologiques.

Fort heureusement, se renouveler, c'est ce que nous faisons depuis plusieurs années, autant dans nos milieux de travail respectifs qu'au sein de la fédération. Cette dynamique que nous avons développée à l'intérieur de la FNCC nous a d'ailleurs grandement servi ces trois dernières années et nous a permis de nous décomplexer sur le plan politique. Désormais, notre fédération joue un rôle prépondérant auprès des diverses instances gouvernementales et patronales pour innover et revendiquer nos droits en matière de médias traditionnels ainsi que dans le secteur de la culture. Nous n'avons plus honte de montrer du doigt les GAFAM ainsi que les velléités de nos lois concernant notamment le statut de l'artiste ou encore l'application du mandat du CRTC. Nous osons éclairer ces zones d'ombre et nous participons désormais aux prises de décision en collaboration avec les différents acteurs politiques ou autres, afin d'améliorer le sort de nos membres.

Même que, la fédération nationale des communications et de la culture fut visionnaire en ce qui concerne les problèmes — et surtout les conséquences néfastes — reliés à l'avènement et la désormais omnipotence des GAFAM, qui ont sapé nos économies médiatiques et culturelles sans que personne, ou si peu, ne bougent le petit doigt, du moins ici au Canada. Car d'autres pays, par exemple en France et en Australie, ont levé des drapeaux bien avant nous en tant que nation et se sont mis au travail dans une perspective à la fois politique et sociétale. Alors qu'au Canada, les patrons ainsi que les gouvernements s'assoiaient sur leurs lauriers, la FNCC multipliait les études, les mémoires, les consultations auprès de ses membres et autres moyens de cueillette d'information afin d'obtenir le portrait le plus juste et précis possible sur la situation. De là, nous nous sommes mis en marche, et ce, jusqu'aux collines de nos parlements, réclamant de la part de nos gouvernements non seulement une prise de conscience de la précarité dûment établie de nos milieux, mais adoptent aussi des actions concrètes afin de protéger nos secteurs fragilisés.

Cette stratégie de connaissance de la motricité fine de nos secteurs médiatiques et culturels a permis de faire non seulement de la représentation, mais aussi de l'intervention. Nous avons joué un rôle direct dans l'établissement de mesures d'aide gouvernementale pour la presse écrite ainsi qu'à la création de la coopérative de journaux CN2i.

Ce type d'actions nous rend encore plus attractifs auprès de regroupements de travailleurs indépendants, syndiqués ou non. Ainsi, de nombreux syndicats du secteur culturel se sont joints à nous depuis le dernier congrès de la FNCC. La création, grâce à l'initiative de notre Fédération, d'un syndicat comme celui de l'événementiel en avril 2018, est un exemple de la maturité de notre fédération dans l'offre de représentation qu'elle propose. Tout comme les travaux qui sont en branle afin de regrouper des syndicats des salarié-es des musées et qui aboutiront à une formule de gestion pouvant alléger les charges des élus locaux tout en maintenant l'autonomie démocratique de représentation de chacune de leurs unités.

Également, les ententes avec des syndicats de la culture ne peuvent que raffermir notre pertinence auprès des autorités gouvernementales. Nos syndiqués sont nombreux à graviter auprès des membres de ces autres syndicats du monde de la culture. Qui sait quel sera le tableau syndical au fil de ces rapprochements? Quoi qu'il en soit, la FNCC est et doit continuer à être un acteur incontournable lorsque l'on parle de la culture sous toutes ses formes.

Il est bon pour la FNCC d'investir le monde des communications et de la culture sous toutes ses formes. Des arts traditionnels comme le monde muséal ou des médias écrits jusqu'aux territoires non balisés des créateurs de nouveaux médias. L'avancée dans le secteur de l'animation 2D mentionnée par la présidence n'est pas banale. Ce secteur d'activité tout comme celui de la création de films ou jeux numériques est en pleine croissance. C'est peut-être le moment pour notre fédération de s'y attarder encore plus.

Nous nous réjouissons par ailleurs que la présidente ait déjà dans sa mire les questions de l'avenir des médias électroniques qui, eux aussi, vivent ou vivront des bouleversements technologiques et législatifs. Que ce soit en raison de nouvelles possibilités qu'apporte l'implantation de la 5G, les règles du CRTC ou celles du droit d'auteur qui seront révisées, il faudra s'assurer que la voix de nos membres artisans et créateurs de contenus soit entendue auprès des législateurs et entreprises médiatiques.

De nouveaux moyens de production et de nouvelles méthodes de communication seront probablement de précieux héritages de la pandémie. Les barrières physiques ont pratiquement disparu. Cela nous donne de nouvelles opportunités et de nouveaux défis. Ça tombe bien, car relever des défis, c'est ce que nous faisons depuis des années! C'est grâce à son flair et à sa vision que la FNCC a passé à travers les époques et maintenant de ces temps inédits.

Nul doute que notre Fédération, à la lumière de tous les constats que nous avons faits du rapport lu et commenté par notre présidente intérimaire, saura poursuivre sur sa lancée, avec le soutien indéfectible de tous ses membres.

Ainsi donc, le comité du rapport précongrès recommande l'adoption du rapport du comité exécutif.



Martin Roy

Syndicat des travailleuses et travailleurs de l'Acadie Nouvelle (STAN-CSN)



Stéphane-Billy Gousse

Syndicat des employé-e-s de bureau du Soleil (CSN)